

	UNIVERSITAS NEGERI YOGAKARTA FAKULTAS BAHASA DAN SENI			
	SILABUS MATA KULIAH: DESAIN KOMUNIKASI VISUAL II			
	FRM/FBS/18-00	Revisi : 00	31 Juli 2008	Hal.

Fakultas : Fakultas Bahasa dan Seni
 Program Studi : Pendidikan Seni Rupa
 Mata Kuliah & Kode : Desain Komunikasi Visual II Kode
 Jumlah SKS : Teori: SKS Praktik: SKS
 Semester : V
 Mata Kuliah Prasyarat & Kode :
 Dosen : Arsianti Latifah, M.Sn.
 Hasnawati, M.Pd.

I. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata Kuliah Desain Komunikasi Visual II memberikan pemahaman tentang grafika dan aplikasinya dalam komunikasi visual untuk tujuan sosial/komersial melalui media visual seperti poster, *hanging display*, brosur, *purchase display*, *corporate identity*, *company profile*.

II. STANDARISASI KOMPETENSI MATA KULIAH

Mahasiswa mampu membuat desain komunikasi visual sebagai media sosial/komersial suatu produk atau jasa berupa *company profile* dan aplikasi media berupa *logotype*, banner, poster, *hanging display*, brosur, *purchase display*, sebagai sebuah kesatuan *corporate identity*, dalam bentuk portofolio.

III. POKOK BAHASAN DAN RINCIAN POKOK BAHASAN

Minggu ke	Pokok Bahasan	Rincian Pokok Bahasan	Waktu
1	Pengetahuan Desain Komunikasi Visual	Teori dan pengantar tentang desain komunikasi visual dan pengorganisasian unsur-unsurnya.	100 menit
2	Observasi data lapangan	Studi lapangan dalam bentuk pengamatan data- data visual /verbal sebagai referensi.	200 menit
3-4	<i>Corporate Identity 1</i>	Perancangan <i>logotype</i> sebagai identitas perusahaan melalui tahapan observasi, analisis, dan evaluasi data.	400 menit
5-6	<i>Corporate Identity 2</i>	Kerja Studio perancangan <i>logotype</i> dimulai dari miniatur <i>layout/sketsa</i> , <i>layout</i> kasar, sampai pada perancangan melalui komputer desain.	400 menit
7-8	<i>Corporate Identity 3</i>	Kerja Studio <i>final design</i> beserta aplikasi negatif-positif (hitam putih), <i>greyscale</i> , skala perbesaran-perkecilan, system grid,	400 menit
9	Mid semester	Presentasi awal deskripsi <i>logotype</i> sebagai <i>corporate</i>	200 menit

		<i>identity.</i>	
10-11	<i>Stationary Kit</i>	Kerja studio perancangan kop surat, amplop, <i>id card</i>	400 menit
12-13	<i>Promotion</i>	Kerja studio perancangan promosi perusahaan melalui poster, dan media promosi lainnya.	400 menit
14-15	<i>Merchandising</i>	Kerja studio perancangan gift/souvenir dalam bentuk <i>merchandising</i> sebagai penunjang promosi.	400 menit
16	Presentasi akhir	Pembuatan portofolio dan presentasi karya final dan konsep.	400 menit

IV. REFERENSI SUMBER BAHAN

A. Wajib:

1. M. Suyanto, ***Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan***, Andi, Yogyakarta, 2004
2. Sadjiman Ebdil Sanyoto, ***Metode Perancangan Desain Komunikasi Visual***, Dimensi Press, Yogyakarta, 2006

B. Anjuran:

1. Arnston, Amy E, ***Graphic Design: Basics***, Thomson Wadsworths, USA, 2007.
2. Budiman Hakim, ***Lantaran tapi Relevan: Dasar-dasar Kreatif Periklanan***, Galangpress, Yogyakarta, 2005
3. Rhenald Kasali, ***Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia***, PT Pustaka Utama, Jakarta 2007
4. Rendra Widyatama, ***Pengantar Periklanan***, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta, 2007
5. Sumbo Tinarbuko, ***Semiotika Komunikasi Visual***, Jalasutra, Yogyakarta, 2008

V. EVALUASI

No	Komponen Evaluasi	Bobot (%)
1	Partisipasi Kuliah	25%
2	Tugas-tugas	40%
3	Ujian Tengah Semester	15%
4	Ujian Semester	20%
Jumlah		100 %

Yogyakarta, 2 September 2009

Mengetahui
Ketua Jurusan Pendidikan Seni Rupa

Dosen,

B Muria Zuhdi, M.Sn
NIP 196 1 001

Arsianti Latifah, M.Sn.
NIP 19760131 200112 2 002

