



I Bab 5 I

Ukuran Letak

Kompetensi:

Mahasiswa mampu menerapkan penggunaan ukuran letak dalam menganalisis gejala ekonomi

Jenis-jenisnya:



- **Kuartil**
 - Nilai yang membagi distribusi data ke dalam 4 bagian yang sama banyaknya
- **Desil**
 - Nilai yang membagi distribusi data ke dalam 10 bagian yang sama banyaknya
- **Persentil**
 - Nilai yang membagi distribusi data ke dalam 100 bagian yang sama banyaknya

Kuartil

Untuk Data tidak berkelompok	Untuk data berkelompok
$Q_i = X_{\frac{i(n+1)}{4}}$	$Q_x = L_{Q_x} + \left(\frac{\frac{x}{4}n - F_1}{F_{Q_x}} \right) i$

Q_x	= Kuartil ke-x
L_{Q_x}	= Batas bawah nyata yang mengandung median
n	= jumlah responden
F_1	= Frekuensi kumulatif sebelum kelas yang mengandung median
F_{Q_x}	= Frekuensi kelas yang mengandung median
i	= Luas kelas (interval)

Desil

Untuk Data tidak berkelompok	Untuk data berkelompok
$D_i = X_{\frac{i(n+1)}{10}}$	$D_x = L_{D_x} + \left(\frac{\frac{x}{10}n - F_1}{F_{D_x}} \right) i$

Persentil

Untuk Data tidak berkelompok	Untuk data berkelompok
$P_i = X_{\frac{i(n+1)}{100}}$	$P_x = L_{P_x} + \left(\frac{\frac{x}{100}n - F_1}{F_{P_x}} \right) i$