



SILABUS

Fakultas	: Ekonomi
Jurusan/Program Studi	: Pendidikan Akuntansi/Akuntansi
Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Kode	: MDU213
SKS	: Teori : 1 Praktik : 1
Semester	: Gasal TA 2013/2014
Mata Kuliah Prasyarat	:
Dosen	: Rr. Indah Mustikawati, M.Si., Ak.

I. Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa: membangun spirit/jiwa dan karakter wirausaha, memahami konsep kewirausahaan, dan melatih keterampilan/*skill* berwirausaha.

Cakupan materi matakuliah ini meliputi: pengembangan spirit/jiwa dan karakter wirausaha, motivasi berprestasi, hakikat kewirausahaan, etika bisnis dan

II. STANDAR KOMPETENSI

1. Memiliki **jiwa/spirit & karakter** wirausaha,
2. Memahami hakekat kewirausahaan, etika bisnis dan tanggungjawab sosial
3. Memiliki **keterampilan berwirausaha**

III. Sumber Bahan

A. Wajib

1. Buchari Alma. (2006). *Kewirausahaan*. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta
2. Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) *Kewirausahaan, Teori dan Praktek*. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
3. Justin G. Longenecker dkk.(2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Empat Patria.

B. Pendukung

4. Rusman Hakim. (1998). *Kiat Sukses Berwiraswasta*. Edisi Kedua. *Jakarta*: PT Elex Media Media Komputindo.
5. David C. McClelland. (1961). *The Achieving Society*. New York: D. Van Nostrand Company, Inc.
6. Abdullah Gymnastiar. (2006). *Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual*. Bandung. Solusi Qalbu

IV. Skema Pembelajaran

Tatap muka ke:	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran	Sumber Bahan
1	Memahami Silabus dan RPP	Penjelasan Silabus dan RPP	Orientasi perkuliahan dan kontrak belajar	<ul style="list-style-type: none"> • Silabus • RPP • Tata tertib kuliah yang dibuat oleh dosen
2	<ul style="list-style-type: none"> • Mengenal dan memahami pentingnya kewirausahaan • Memiliki spirit berwirausaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Spiritual/religiusitas berwirausaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diberi gambaran tentang banyaknya pengangguran di Indonesia dan bagaimana solusinya • Mahasiswa diberi motivasi tentang wirausaha secara spiritual • Pembagian kelompok dalam pembelajaran sekaligus sebagai kelompok bisnis mahasiswa 	<ul style="list-style-type: none"> • Data pengangguran • Buku 6
	Memiliki motivasi berprestasi dan kerjasama tim dalam berwirausaha	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian motivasi berprestasi • Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi berprestasi • <i>Good team player (menjadi anggota tim yang baik)</i> • Komunikasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Pembelajaran dilakukan dengan game yang akan memunculkan semangat untuk menjadi pemenang (berprestasi dan kerjasama dalam tim) • Bermain peran untuk berlatih komunikasi • Mahasiswa melakukan observasi dan wawancara pada para wirausaha yang berani tampil beda dan memiliki kreatifitas dalam menjalankan usahanya (Untuk dibahas pada pertemuan ke 3) 	Buku 5
3	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu mengkonstruksi karakter wirusaha • Memahami pentingnya perubahan dan memiliki <i>mindset entrepreneur</i> • Mampu berpikir dan bersikap kreatif 	<ul style="list-style-type: none"> • Menjadi Wirausaha • Berpikir perubahan dan kreatif 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi hasil observasi • Diskusi kelas • Game Kebutuhan dan keinginan • Mahasiswa diberi gambaran tentang <i>mindset entrepreneur</i> • Mengisi kertas kerja kreatifitas 	<ul style="list-style-type: none"> • Profil pengusaha yang berani melakukan perubahan dan kreatif • Buku 1 & 2
	Memiliki Orientasi pada tindakan	tindakan dan sikap yang perlu dimiliki untuk dapat menjadi pribadi yang berorientasi pada tindakan	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diberi contoh tentang pengusaha yang sukses karena cepat bertindak • Mahasiswa diminta berjualan dengan produk yang sudah disediakan • Kembali ke ruang kelas untuk 	Buku 1

			<ul style="list-style-type: none"> • melaporkan hasil penjualan • Mahasiswa diminta mengisi kuis 	
4	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan konsep risiko • Menjelaskan bagaimana pengambilan risiko dilakukan • Mengidentifikasi risiko-risiko yang potensial terjadi ketika memulai usaha • Menjelaskan pengelolaan risiko 	<p>Konsep risiko Pengambilan risiko Resiko-risiko potensial Pengelolaan risiko</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa melakukan permainan/<i>game</i> • Mahasiswa diberi gambaran tentang <i>risk taking</i>, dan pengelolaan risiko 	<ul style="list-style-type: none"> • Buku 2
5	Memiliki jiwa Kepemimpinan dalam berwirausaha	<ul style="list-style-type: none"> • Pentingnya kepemimpinan bagi seorang wirausaha • Gaya Kepemimpinan • Teori kepemimpinan awal • Teori kepemimpinan kontemporer 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diberi gambaran tentang teori & Gaya kepemimpinan • Mahasiswa diberi gambaran tentang kepemimpinan para <i>entrepreneur</i> seperti pemilik Mc Donald, Bill Gates, Thomas Alfa Edison dll • Personal Test Kepemimpinan 	Buku 1
6	Memahami etika bisnis dan tanggung jawab sosial dalam bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Etika Bisnis • Tanggung jawab sosial dalam bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa ditunjukkan gambar-gambar dan cerita kegiatan usaha yang mengabaikan etika (study kasus adam air) kemudian diminta untuk mendiskusikan perlu tidaknya etika bisnis dan apa pentingnya etika untuk kegiatan bisnis. • Mahasiswa diberi pengertian dan pentingnya etika bisnis • Bagaimana menerapkan etika dalam bisnis di kelompoknya 	<ul style="list-style-type: none"> • Berita-berita tentang perusahaan yang mengabaikan etika • Buku 1 & 2
7	Menjelaskan tipe dan karakteristik faktor "X"	<ul style="list-style-type: none"> • pengertian faktor "X" • tipe dan karakteristik faktor "X" 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diberi gambaran tentang factor X dan menyaksikan film yang ada unsur factor X • Mahasiswa diminta mengidentifikasi factor X dalam dirinya dan memilih dua saja untuk dikembangkan 	
8	Ujian Tengah Semester			
9	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan konsep pemasaran • Menjelaskan strategi dan taktik pemasaran • Menjelaskan 	<p>Konsep dan strategi Pemasaran, Bauran Pemasaran</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diminta menyelesaikan study kasus masalah pemasaran • Mahasiswa diberi penjelasan tentang konsep, strategi dan bauran pemasaran 	<ul style="list-style-type: none"> • Buku 2

	konsep bauran pemasaran			
10	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu membuat neraca • Mampu menghitung Hitung modal kerja yang dibutuhkan dan tingkat keuntungan dari investasi • Mampu membuat laporan laporan laba rugi • Mampu memprediksi penjualan dan laba bersih • Mampu menghitung margin keuntungan, ROA dan ROE • Mampu menghitung rasio likuiditas dan rentabilitas usaha 	Neraca, modal kerja, laporan laba rugi, Payback period, Net Present Value, ROA,ROE, Likuiditas, Solvabilitas dan Rentabilitas	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diminta mengerjakan study kasus “ Usaha Bebek Goreng Bagong” • Mahasiswa diberikan penjelasan tentang Neraca, modal kerja, laporan laba rugi, Payback period, Net Present Value, ROA,ROE, Likuiditas, Solvabilitas dan Rentabilitas 	
11	Mengidentifikasi berbagai peluang usaha yang dapat dikembangkan	<ul style="list-style-type: none"> • Macam-macam peluang usaha yang dapat dikembangkan untuk membuka usaha baru 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diajak melakukan kunjungan ke dunia usaha dan industry/pasar untuk mengidentifikasi berbagai usaha yang dapat dikembangkan 	Dunia usaha dan industry/pasar
	Menganalisis peluang usaha baru	<ul style="list-style-type: none"> • Identifikasi peluang usaha • Analisis peluang usaha (internal & eksternal) • Menetapkan peluang usaha baru 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa menyaksikan dan menganalisis film-film wirausaha • Dosen memaparkan tip-tip praktis dalam memulai usaha • Mahasiswa mengidentifikasi peluang usaha • Membuat analisis strategis mengenai peluang usaha yang dapat mereka lakukan 	Buku 1 & 3
	Merancang bussines plan (Perencanaan Usaha)	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian bussines plan (Perencanaan Usaha) • Komponen Perencanaan Usaha • Sistimatika perencanaan Usaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Dosen memaparkan cara membuat proposal perencanaan usaha • Mahasiswa merancang business plan (perencanaan usaha) dalam kelompoknya yang akan diimplementasikan • Mahasiswa mempresentasikan proposal perencanaan usaha • Mahasiswa dari kelompok lain dan dosen memberi masukan 	Buku 1
12-13	Mengimplementasikan perencanaan usaha (memulai usaha baru)	Implementasi perencanaan usaha	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Project Learning</i>, Implementasi dari <i>bussines plan</i> • Dosen melakukan pendampingan & mentoring 	Proposal perencanaan usaha Buku 3 & 4
14	Menganalisis usaha	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat laporan aliran kas 	<ul style="list-style-type: none"> • Meminta mahasiswa menghitung 	Buku 2

	yang dijalankan	(cash flow) • Membuat laporan laba rugi	aliran kas usahanya. • Menghitung laba atau rugi dari usaha yang dilakukan • Presentasi dari usaha yang dijalankan	
15	Mampu menyelenggarakan <i>Bussines Day</i>	• Pameran usaha	• Mahasiswa diminta untuk menyelenggarakan bazaar secara bersama-sama dari semua kelompok bisnis dalam kuliah kewirausahaan	
16	Ujian Akhir Semester			

V. EVALUASI

No	Jenis Tagihan	Bobot (%)
1	Partisipasi	20
2	Tugas individu & Kelompok (<i>Project Learning</i>)	25
3	Ujian Tengah Semester	25
4	Ujian Akhir Semester	30
	Total	100

Mengetahui
Kajur/Kaprodi,

Yogyakarta, September 2013
Dosen,

Sukirno, Ph.D., M.Si.
NIP. 196904141994031002

Rr. Indah Mustikawati, M.Si, Ak.
NIP.196810141998022001