

# KOMUNIKASI ETIKA & PERILAKU OLAHRAGA

Oleh : B.Evi Suhartini, M.Kes



- 1. Performance
- 2. Kemampuan
- 3. Emosi
- 4. Bahasa

# PENGERTIAN KOMUNIKASI

- Proses Penyampain Informasi
- Proses Penyampaian Gagasan
- Proses Penciptaan Arti



# DEVINISI KOMUNIKASI

- KOMUNIKASI MERUPAKAN PROSES PERTUKARAN PESAN ANTARA DUA PIHAK ATAU LEBIH UNTUK MENCAPAI PEMAHAMAN BERSAMA

# UNSUR-UNSUR KOMUNIKASI

- **KOMUNIKATOR**-----**KOMUNIKAN**  
SATU KESATUAN DALAM KONTEK  
KOMUNIKASI DUA ARAH
- **PESAN**-----**SALURAN**  
BERBAGAI MACAM PESAN  
,SALURAN—MEDIA YG DILALUI SPT:  
SUARA,PENGLIHATAN, SENTUHAN
- **FEEDBACK**

# FEEDBACK

- MUTUAL UNDERSTANDING  
(ENCODING—DECODING)  
PERSAMAAN PERSEPSI
- MEMPERCEPAT DAN MENINGKATKAN  
PROSES BELAJAR

# JENIS FEED BACK

- **INTRINSIK:**

PENGLIHATAN, PENDENGARAN,  
PERABAAN, MATA

- **EKSTRINSIK:**

ORANG LAIN, KACA, VIDEO, KACA DAN  
LINGKUNGAN

# HAKIKAT KOMUNIKASI

1. The field of study is based
2. The field of study is grounded in quantitative or empirical analysis
3. The field of study has a recognized tradition



# KOMUNIKASI ASILMU SOSIAL

- Komunikasi Interpersonal
- Komunikasi Antar Personal
- Komunikasi Kelompok
- Komunikasi Massa
- Komunikasi Media

# ASPEK-ASPEK KOMUNIKASI

Analisis Kom dikategorikan menjadi sub bid. Melalui jawaban dari pertanyaan:

1. What do I know
2. How do I Know it
3. Am I sure
4. Am I Rigt
5. I do act

# ETIKA KOMUNIKATOR

1. Ethos ----- Source Credibility
2. Pathos ----- Emotional Appeals
3. Logos ----- Logical Appeals

# KOMPONEN-KOMPONEN ETHOS

1. COMPETENCE
2. INTEGRITY
3. GOODWILL

# FAKTOR-FAKTOR PENDUKUNG ETHOS

1. Preparation
2. Seriousness
3. Sincerity
4. Confidence
5. Poise
6. Friendly
7. Moderation

# PROSES KOMUNIKASI

1. Primary Process----- bhs ----orator dan  
retreter
2. Secondary Process----media
3. Liniar-----Face to face -----media
4. Circular ----- feedback-----respon

# FAKTOR PENUNJANG KOMUNIKASI

1. Menarik perhatian
2. Mudah dimengerti
3. Penggunaan Intonasi
4. Kecakapan Non Verbal
5. Kecakapan mendengar
6. Kredibilitas ( Pengetahuan, Penampilan, Emphaty )
7. Membangkitkan kebutuhan pribadi  
komunikan

# EFEKTIFITAS KOMUNIKASI

- KETERBUKAAN
- EMPATY
- POSITIF
- MENDUKUNG
- KESETARAAN



# TUJUAN KOMUNIKASI

1. Discovery: menemukan diri sendiri dan orang lain perband sos., kemamp., budaya
2. Berhubungan : berhub dg or lain sal. Mencintai, membutuhkan
3. Meyakinkan
4. Bermain
5. Menghibur

# FUNGSI KOMUNIKASI

- Menyamakan persepsi:decode dan encode
- Mengubah sikap
- Persuasif, educatif informatif

# JENIS KOMUNIKASI

1. Verbal dan Non Verbal
2. Pribadi, Kelompok, Masa
3. Langsung dan Tak Langsung

# KOMUNIKASI NON VERBAL

- EKSPRESI
- RAUT MUKA
- POSTUR
- GERAK TUBUH
- PAKAIAN
- PENAMPILAN

# KOMUNIKASI VERBAL

- Berbicara ---Bahasa

Pendekatan utk membangun kepercayaan:

1. Sifat kepentingan bersama
2. Pendekatan
3. Tunjukkan empathy
4. Beri kesempatan
5. Sederajad

# CARA MENANGGULANGI RASA TAKUT SAAT BERBICARA

- BERLATIH
- AMATI GEJALA FISIK ANDA SAAT TAKUT
- TUNJUKKAN SUKSES ANDA
- INGAT-INGAT PERASAAN YANG MENYENANGKAN

# BENTUK/MEDIA KOMUNIKASI MASA

- TELEVISI
- RADIO
- SURAT KABAR
- MAJALAH
- FILM
- BUKU
- KASET,CD,PH,DLL

# FUNGSI KOMUNIKASI MASA

- MENGHIBUR
- MEYAKINKAN
- MENGUKUHKAN MENGUBAH
- MENGERAKKAN
- MENAWARKAN SISTEM NILAI
- MENGINFORMASIKAN
- MENGANUGERAHKAN STATUS
- MEMBIUS, MENCIPTAKAN RASA KESATUAN



# HAMBATAN KOMUNIKASI

- BAHASA
- SOSIAL BUDAYA
- FRAME OF REFERENCE
- NOIS

# KOMUNIKATOR

## SYARAT-SYARAT

- PENGETAHUAN LUAS
- KEPRIBADIAN BAIK
- JUJUR DAN IKLAS
- KEBERANIAN MORAL KAYA PERBENDAHARAAN KATA
- KECERDASAN MENGUASAI TEMA
- MENGENAL PRIBADI KOMUNIKAN
- PERCAYA DIRI
- SIKAP MENARIK
- BERTANGGUNG JAWAB

# FAKTOR-FAKTOR YG MEMPENG. KOMUNIKAN

1. PENGETAHUAN DAN PENGALAMAN
2. FEELING
3. ATTENTION
4. CULTURE
5. MOTIVATION
6. MOOD
7. PHYSICAL CONDITION
8. MEKANISME PERTAHAN DIRI

# FUNGSI KOMUNIKASI

SEBAGAI UPAYA UTK MENYAMPAIKAN  
PESAN-PESAN SECARA:

1. INTENSITAS BERFIKIR
2. SISTEMATIKA BERFIKIR

# SUMBER-SUMBER KESALAHAN MENGINTERPRETASIKAN PESAN

- INFORMASI TIDAK LENGKAP
- KESIMPULAN TERALU CEPAT
- GENERALISASI
- PRASANGKA
- STEREOTIP
- HALLO EFECT
- PROYEKSI
- NORMA INDIVIDU
- PENYESUAIAN
- HUMOR

# KETERAMPILAN MENDENGAR

- MEMAHAMI PEMBICARAAN
- MENDENGAR AKTIF MENDORONG PERSON UTK BERCEKITA SPT REALITA SEBENARNYA
- MEMPERJELAS PERCAKAPAN ---- KOMUNIKAN DAN KOMUNIKATOR
- MENCEGAH PEMBUATAN KESIMPULAN YG TERBURU-BURU